

LA FORMATION SUR INTERNET

Pour vendre, promouvoir ou échanger des informations, Internet a l'esprit d'entreprise. Via un accès à très haut débit (ADSL), vous découvrez toutes les possibilités offertes par ce nouveau média et vous apprenez à en faire un allié efficace.

4 - Découvrir et utiliser Internet

Vous faites vos premiers pas sur le web en apprenant tout de suite à naviguer et à utiliser le courrier électronique (envoi et réception d'e-mail). Vous recevez également une information objective qui vous aide à faire le tri parmi la multitude d'offres Internet et à vous équiper selon vos besoins.

5 - Travailler avec le courrier électronique

Vous vous familiarisez avec le plus simple et le plus rapide des moyens de communication. Composer votre adresse e-mail, comprendre toutes les fonctionnalités de la messagerie, intégrer un groupe de discussion. Vous êtes prêt à envoyer des documents et à échanger des informations sur le réseau mondial.

6 - Méthodologie de recherche des informations

Internet est une formidable source d'informations. Encore faut-il trouver celle qui vous intéresse. Ce module de formation est consacré à l'accès aux sites et à la découverte des liens, à l'utilisation des annuaires électroniques et des moteurs de recherche ou encore à l'importation de textes, d'images ou de sons. Vous apprenez à naviguer utile.

7 - Créer et publier son site

Développer ses relations clients (e-commerce)

Ce module vous aide à concevoir et animer votre propre site, en adéquation avec la politique de communication de votre entreprise. Vous êtes orienté vers le type de fournisseur d'accès et d'hébergement qui correspond le mieux à vos besoins et vous êtes informé de toutes les démarches à accomplir pour être référencé de façon optimale dans les principaux moteurs de recherche. Vous apprenez les bases du commerce sur internet : acheter, vendre, sécuriser vos transactions.

8 - Internet et l'exportateur

Internet offre de nouvelles possibilités aux entreprises dans le cadre de leur développement à l'international. Au travers de cette formation, vous apprenez à les exploiter au maximum et à utiliser les bons outils pour rechercher des partenaires commerciaux ou financiers et collecter des informations sur les marchés étrangers.

9 - Conditions marketing d'un site web réussi à l'international

Vous découvrez les nouveaux concepts du marketing et leurs applications sur le réseau, en abordant les trois générations de sites, de la simple vitrine à la véritable base de donnée. Au terme de cette formation, vous connaissez les règles à respecter pour optimiser votre présence sur le net, les limites de la vente Business to Consumer à l'international, ou encore les moyens d'intégrer le web à votre stratégie de communication sans frontière.

10 - Sécuriser vos échanges électroniques

Réseau ouvert par excellence, Internet n'apporte pas toutes les garanties nécessaires à la professionnalisation des échanges. Pour vous permettre de communiquer en toute sécurité et en toute confidentialité, vous êtes formé à la signature électronique (Chamber Sign).

Niveau requis :

connaissance de base de l'environnement PC et du système d'exploitation Windows

Lieu de formation :

CCI de Tours

4bis, rue Jules Favre

37000 Tours

Tel : 02 47 47 20 47

(Des formations peuvent être organisées sur d'autres sites du département si un effectif de 8 personnes est constitué.)

Tarif de base : 100 euros la demi-journée.

Le coût des formations est imputable à la formation continue.

Prise en charge possible : consultez votre organisme collecteur