

## Communiqué de Presse

Tours, le 5 mai 2017

### Soirée de Clôture de la Saison 2 de L'Impulseur

Il y a un an, la CCI Touraine lançait la Saison 2 de L'Impulseur en présence des services de l'Etat, des partenaires bancaires, des représentants institutionnels. Déployé de manière intensive sur une période de 6 mois et alternant suivi personnalisé, approche collective, business test..., L'impulseur est un véritable parcours stratégique pour aider les dirigeants à tester leur concept, accélérer leur projet et progresser dans leurs pratiques.

La soirée de clôture qui s'est tenue hier au soir à la CCI Touraine a connu un réel succès. Ce fût l'occasion de faire un bilan sur cette Saison 2 en présence des 20 entreprises qui ont suivi le parcours de L'Impulseur, des chefs d'entreprise de la saison 1 qui sont revenus pour témoigner, des partenaires financiers, et des cabinets d'experts qui ont accompagné les entreprises.

La soirée s'est poursuivie par une visite du CCCOD.

### Le bilan de la Saison 2 :

**20 entreprises ont été accompagnées**, en 2 groupes. Elles ont de 0 à 30 salariés, avec un chiffre d'affaires de 80 k€ à 1,9 M€. Les secteurs d'activité sont nombreux et divers : industrie, services, bâtiment et aménagement, agroalimentaire, logiciel, communication, ....

Les projets des entreprises de la saison 2 concernent :

- Le développement de nouveaux marchés,
- La structuration de nouvelles offres
- La mise sur le marché d'innovations,
- La structuration de la croissance, (franchissement d'un cap de croissance)
- La (Re) définition de la stratégie et orientations concrètes

Au cours du parcours, chaque entreprise a pu bénéficier de la force et de l'émulation du groupe avec des retours d'expérience, des échanges sur des sujets très divers et des bonnes pratiques.

Résultats et perspectives qui s'offrent aux entreprises :

- Amélioration de la compétitivité, diversification marché, augmentation du CA : résultats saison 2 en cumulé => projection sur 1,7 M€ de CA supplémentaires (+10%) pour les entreprises
- Investissement : immobilier / machines / recrutement chef d'atelier, bureau d'études, renforcement de la force commerciale, ...
- Création d'emplois => Projection sur une quarantaine de recrutements à 3 ans avec la mobilisation de Michelin Développement et du Fonds Mutualisé Départemental de Revitalisation (FMDR)
- Recherche de financement : Autofinancement, recours à l'emprunt, recherche de capitaux, besoin de financer la croissance. La constitution de réseaux d'affaires entre les 20 entreprises est également un effet collatéral très positif. Des flux d'affaires se sont créés entre les entreprises pendant le parcours (Ex : réalisation des supports de communications des uns par les autres, mise en place de sous-traitance,...)

---

Contact Presse : Nathanaël GIRAUDEAU | T. 02 47 47 20 24 | 06 23 28 27 76 | [ngiraudeau@touraine.cci.fr](mailto:ngiraudeau@touraine.cci.fr)



## Communiqué de Presse

Tours, le 5 mai 2017

### Perspectives Saison 3

Objectif : 20 entreprises lauréates

- Des entreprises expérimentées (qui réalisent déjà du Chiffre d'affaires et qui ont des équipes)
- De tous secteurs d'activité
- Qui portent un projet stratégique
- Prêtes à s'engager pendant 6 mois, et à être challengées sur leur projet

### Calendrier Saison 3 :

- Candidatures ouvertes jusqu'au 15 juin
- Comité d'engagement fin juin : constitution des 2 groupes
- Parcours : sept 2017-mars 2018



Plus d'infos sur [www.limpulseur.fr](http://www.limpulseur.fr)