

IMPACT DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES qui a débuté le 17 novembre 2018

AU NIVEAU NATIONAL, enquête réalisée par Procos

Procos, Fédération pour la promotion du commerce spécialisé (260 enseignes nationales) a réalisé une enquête auprès d'un panel de 50 enseignes situées dans 50 pôles de références et situées dans 15 agglomérations).

Une baisse de Chiffre d'affaires :

- **6.8 %** en novembre / vs 2017
- **3.9 %** en décembre / vs 2017

En décembre les magasins ont connu un rebond significatif lors de la semaine et du WE précédent Noël. Les achats se sont faits au dernier moment et en magasin car il était trop tard pour commander sur Internet.

Mais compte tenu des difficultés rencontrées de nombreuses enseignes ont activé des ventes privées (dès le 26 décembre) rognant sur leur marge.

A priori, pas de report sur Internet :

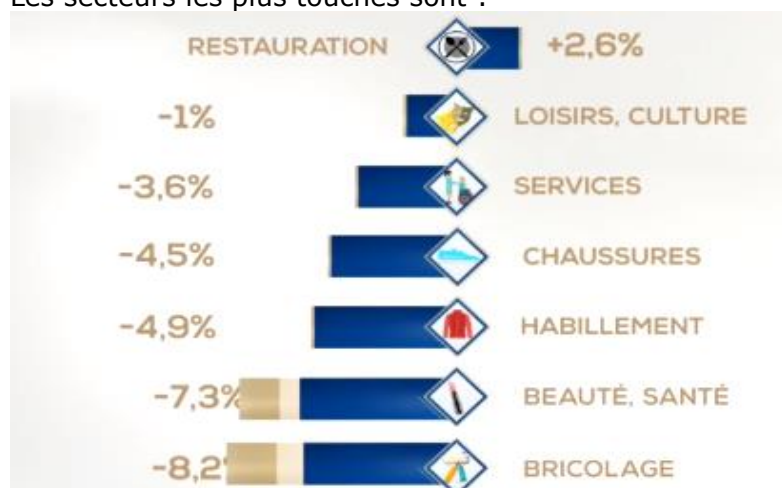
Il semblerait qu'il n'y ait pas eu de transfert d'un canal sur l'autre pour les enseignes nationales.

En décembre l'**augmentation** des ventes sur Internet était de **8.9 %** alors que les **prévisions** de la FEVAD (fédération de l'e-commerce) **étaient de 14%**.

Selon la FEVAD, le e-commerce aurait également été impacté (blocage d'entrepôts, livraison...), reste à voir l'impact sur les « gros » Pure Players* notamment Amazon.
*Vente exclusivement sur Internet.

Les secteurs d'activité les plus touchés en décembre au niveau national :

Les secteurs les plus touchés sont :



Source : Panel Procos

CCI Touraine – 30 janvier 2019

Une baisse de fréquentation des magasins en décembre :

Cette baisse est variable selon les territoires :



La région Centre-Val de Loire semble avoir subi la plus importante **baisse de fréquentation**.

Attention il ne s'agit que d'un indicateur qui ne préjuge pas de l'impact sur le chiffre d'affaires.

EN INDRE ET LOIRE (enquête réalisée par la CCI Touraine)

L'enquête s'est déroulée du mercredi 16 janvier (une semaine après le début des soldes) au jeudi 31 janvier 2019.

La plupart des commerçants ayant répondu à cette enquête sont des commerçants indépendants. Ces éléments apportent une vision **complémentaire et locale** à l'étude réalisée par Procos (enquête nationale et uniquement sur les grandes enseignes).

Nombre de réponses : 467

- **49%** à Tours (228 réponses)
- **8.5%** sur le cœur métropolitain hors Tours* (39 réponses)
- **42.5 %** sur le reste du département (200 réponses)

Principales communes sur le reste du département :

Amboise (3%), Bléré (2.6%), Chinon (3.4%), Loches (4,3%), Veigné (2.1%).

24% des répondants (111) sont des CHR
(Cafés, Hôtels, Restaurants)

*Cœur métropolitain hors Tours : Chambray les Tours, Joué les Tours, la Riche, St Avertin, St Cyr sur Loire, St Pierre des Corps

Impact du mouvement des gilets jaunes sur le commerce

En Indre-et-Loire **79 %** des répondants se disent impactés.

Détail par territoire :

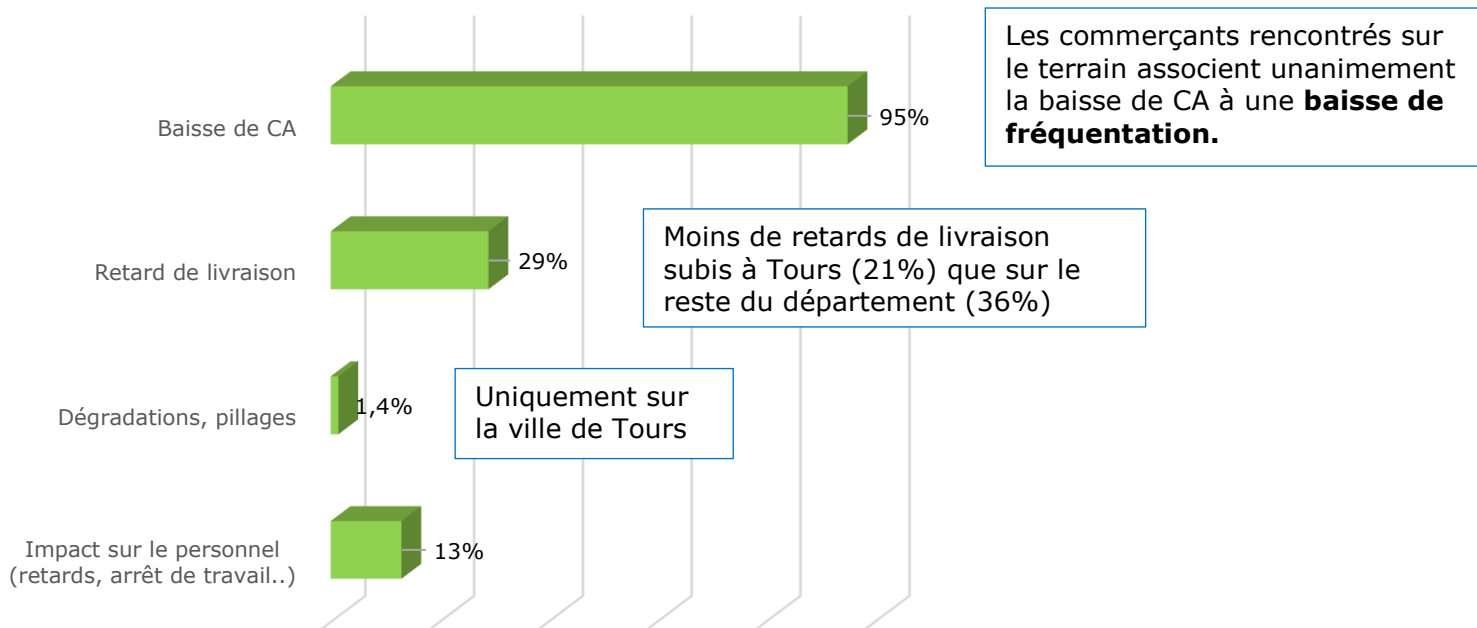
Indre-et-Loire	79%
Cœur métropolitain dont Tours	85%
Reste département 37	71%

Un impact plus marqué sur la Ville de Tours (87%) et sur le cœur métropolitain (85%)

En ce qui concerne les CHR, il n'y a pas d'écart selon les territoires (82 à 83 %)

Nature de l'impact sur l'établissement

95 % des commerces impactés ont subi une baisse de Chiffre d'Affaires



Recours aux mesures gouvernementales

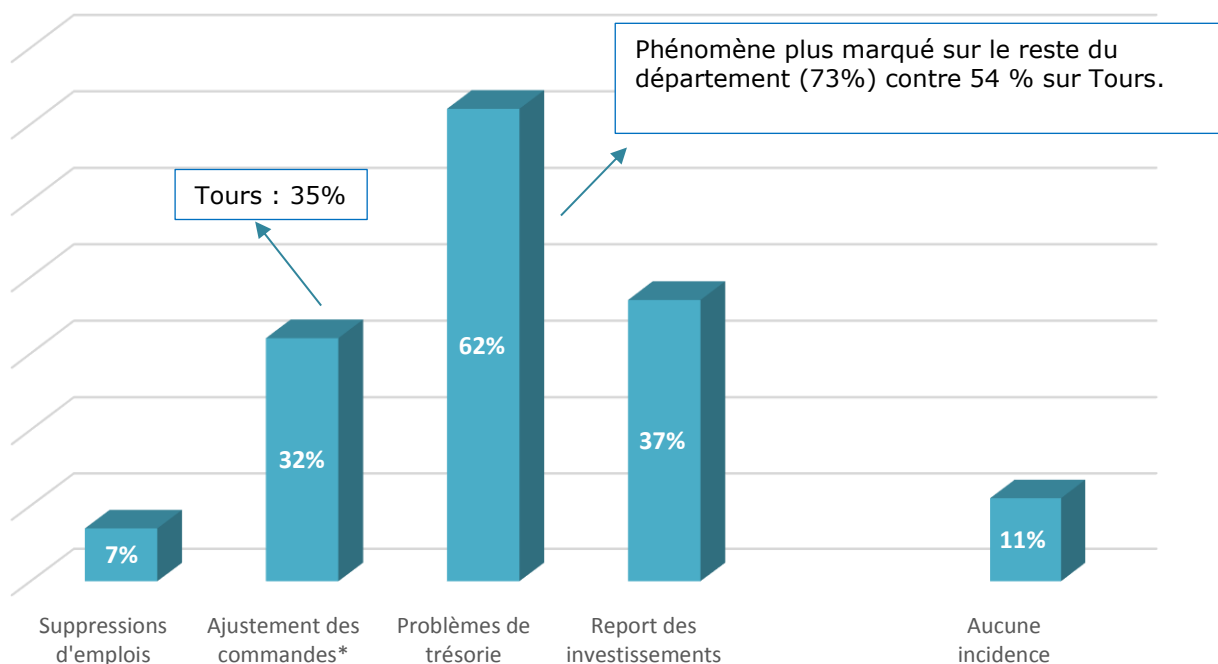
12% des commerçants ayant été impactés par le mouvement **ont eu recours aux mesures gouvernementales** =

- 21% pour les CHR
- 9% pour les commerces de détail.

La principale mesure de recours utilisée est l'étalement des charge sociales (8%).

Conséquences du mouvement des gilets jaunes sur les commerces (prévisions)

62 % des commerces impactés déclarent avoir subi ou s'attendent à subir des problèmes de trésorerie.



**uniquement pour le commerce de détail (hors CHR)*

En complément :

L'impact de ce mouvement sur le commerce ne doit pas seulement être appréhendé en baisse de chiffre d'affaires (globalement 54 % des réponses exploitables) le pourcentage déclaré de baisse de chiffre d'affaires varie de -10 à -30 %.

Il faut également souligner :

- L'augmentation des charges de sécurité (l'embauche d'agents de sécurité pour les grands magasins et les galeries marchandes (ex : Halles de Tours)
- L'augmentation de frais de personnel liée à la multiplication des ouvertures le dimanche (en décembre et janvier)
- Les ventes à prix réduit (soldes, ventes privées...) qui rognent sur les marges.

Les hôteliers notamment, pointent du doigt, « l'image dégradée de la France aux yeux de la clientèle étrangère ». « Il faudra du temps pour les reconquérir ».

Certains commerçants de Tours évoquent « le stationnement comme facteur aggravant dans la baisse de fréquentation et de CA ».