INSA INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES CENTRE VAL DE LOIRE

UNIVERSITE D'ORLEANS

université de TOURS

présentent :

DiLL digital learning lab

DiLL (Digital Learning Lab) c'est :

- un nouveau dispositif de formation
- et de transfert de compétences
- pour être acteur·rice·s de la transformation numérique

POUR QUI ?

- des TPE-PME-PMI qui souhaitent faire du **numérique un accélérateur de croissance**
- des enseignant.e.s et des **étudiant.e.s** intéressé.e.s par la **transformation numérique**
- des salarié.e.s qui souhaitent se former via la **formation continue**

COMMENT ?

- Des groupes de 4 ou 5 étudiant.e.s travaillent sur des **projets apportés par les entreprises**. Pendant 5 mois, ils collaborent avec un « mentor entreprise » et sont encadrés par des enseignant.e.s et /ou des expert.e.s du numérique
- 3 **temps forts** sont organisés d'oct. 2020 à mars 2021 : 1/**DiLL Bootcamp, 2/DiLL Day, 3/DiLL Fest** pour favoriser le **regroupement étudiant.e.s-entreprises**, et **acculturer aux enjeux du numérique** (via des ateliers)
- Un **concours « challenge »** 4 catégories et 6000 euros de prix
- De la formation continue : SPOC, modules pédagogiques, ateliers, conférences… (prévue pour l'année prochaine)

UN CHALLENGE DANS 4 CATÉGORIES DE PROJETS :

- 1/« e-commerce » : audits, recommandations stratégiques et aide à la conception de sites internet, applications web, transformation du point de vente, administration des ventes
- 2/Organisation / RH / transformation digitale
- 3/Créativité numérique : réalité augmentée, réalité virtuelle
- 4/ Usine du futur et internet des objets (incluant l'analyse des données, cyber-sécurité…)

UNE EXPÉRIENCE VALORISANTE POUR LES ÉTUDIANT.E.S

Soyez préparé.e.s aux enjeux du numérique

UN CURSUS EN MODE PROJET

- vous vous constituez en équipe
- vous collaborez pendant 5 mois sur une problématique apportée par une entreprise de la région CVL
- Vous travaillez à un livrable convenu avec l'enseignant et l'entreprise
- Vous êtes encadré.e.s par un enseignant et accompagné.e.s par le mentor entreprise

DES JOURNÉES DE RENCONTRES

- regroupement étudiants-entreprises
- réseautage avec les entreprises participantes et les experts numériques de la région CVL
- de potentiels futurs débouchés professionnels

UN CHALLENGE INNOVATION

- Défendez votre projet lors d'un concours donnant lieu à 1500 euros de lots dans les 4 catégories suivantes :
  1) e-commerce;
  2) organisation/RH;
  3) créativité numérique
  4) usine du futur
- 6000 euros de lots

CONFRONTEZ-VOUS À UN PROJET OPÉRATIONNEL EN ACCOMPAGNANT LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION NUMÉRIQUE

dill-up.fr

UNE ACCULTURATION AU NUMÉRIQUE

- ateliers thématiques en lien avec vos projets, keynotes par des experts du digital

Moocs, Spocs

DiLL
digital learning lab
dill@univ-tours.fr

DILL = LEVIER DE MONTÉE EN COMPÉTENCES ET ACCÉLÉRATEUR ÉCONOMIQUE

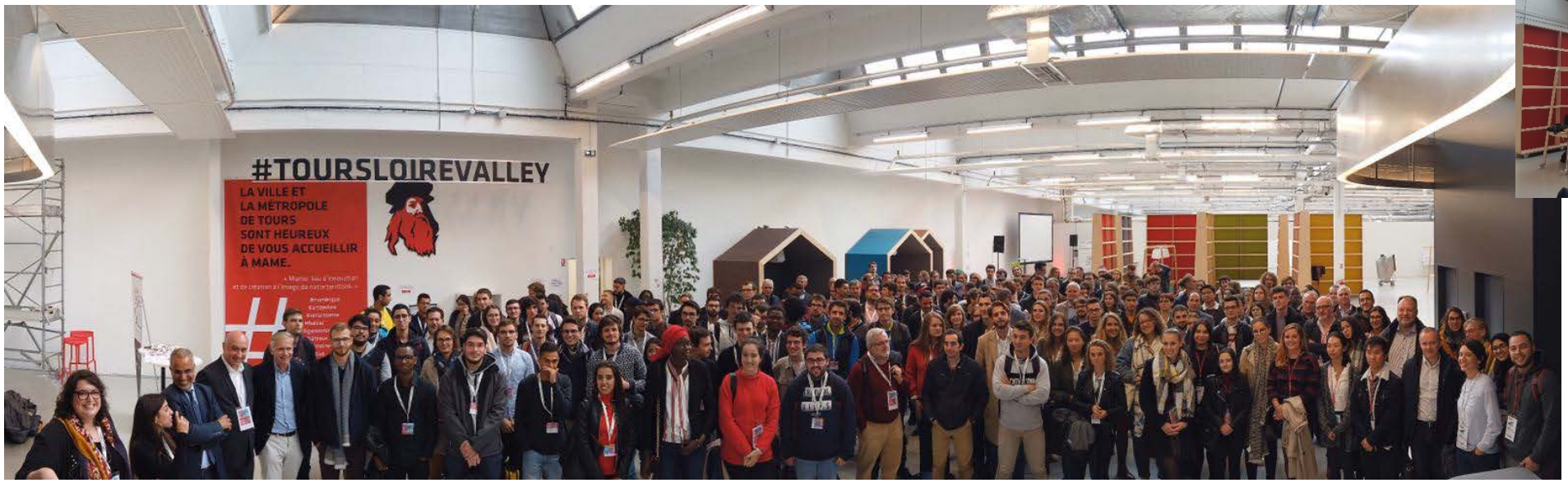
DiLL EN CHIFFRES
ÉDITION 1 - 2018-2019

- **21 projets** de transformation numérique issus de toute la région Centre-Val de Loire
- **92 étudiants**
- **130 personnes** participant aux 3 temps forts

DiLL En chiffres - Édition 2, 2019-2020

DOUBLEMENT DES PROJETS !

- **42 projets** de transformation numérique issus de toute la région Centre-Val de Loire
- **171 étudiants**
- **+ de 250** participants au DiLL Bootcamp, 1er temps fort de lancement le 10/10/2019



LA PROGRAMMATION DE L'ÉDITION 3 (2020-2021)

DiLL = 3 TEMPS FORTS DE REGROUPEMENTS ÉTUDIANTS-ENTREPRISES...

Les temps forts sont étalés sur les 5 mois du challenge innovation. Voici la programmation 2020-2021 :

1 DiLL Bootcamp 08/10 (Bourges)

- Lancement
- Définition des contours du projet, du livrable attendu, des rôles de chacun dans les équipes projets

2 DiLL Day 10/12 (Orléans)

- Point d'avancement intermédiaire
- Ateliers thématiques animés par des experts du numérique
- Mini-concours de la meilleure infographie

3 DiLL Fest 18/03 (Tours)

- Clôture du challenge
- Concours du meilleur pitch

LES LIVRABLES DEMANDÉS DANS LE CADRE DE DiLL D'OCTOBRE 2020 À MARS 2021

Jeudi
08/10
DiLL
Bootcamp

Vendredi 13/11
L1 bis : Note de cadrage consolidée

Mardi
01/12
Infographie

Jeudi 10/12
DiLL Day

Vendredi
18/12
Journal de bord

Vendredi
12/02
Dossier de projet complet

Jeudi 18/03
DiLL Fest

Pendant le 1er mois du projet : 1 visite dans l'entreprise est effectuée

Mi-février – mi-mars : pré-sélection des dossiers. Seuls les meilleurs pourront participer au concours de pitch.

CALENDRIER DE PRÉPARATION : OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Mai-Juin

- Prospection entreprises/Appel à candidature auprès des TPE/PME-PMI
- Information auprès des composantes et enseignants > étudiants
- Intégration des projets sur plateforme DiLL

Eté - septembre

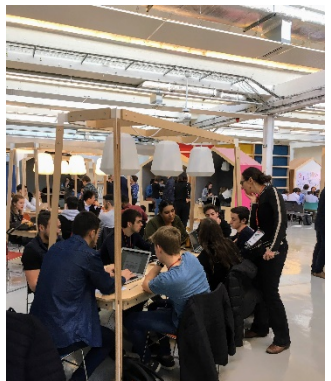
- Fin prospection entreprises et vérification éligibilité des projets entreprises
- **Communication auprès des enseignants et des étudiants**
- Ouverture des projets sur la plateforme

Octobre

- Constitution des équipes projets
- Établissement des conventions avec les entreprises*
- **Organisation du 1er temps fort, le DiLL Bootcamp, le 08/10/2020**

Appel à candidature auprès des TPE-PME-PMI associations et collectivités

Au titre du dispositif pédagogique, une contribution financière forfaitaire est demandée aux entreprises participantes.
Le tarif des projets-entreprises se situe entre 500 € et 2000.



EN VIDÉO POUR FINIR

- Plongez dans l’atmosphère du DiLL Fest saison 1, le 21/03/2019

- Retrouvez toutes nos vidéos sur notre chaîne YouTube DiLL Disrupt campus : https://www.youtube.com/channel/UCNnFtVGSxqLwkOTyq6DxAgw

RETROUVEZ DILL SUR LE WEB

https://www.youtube.com/channel/UCNnFtVGSxqLwkOTyq6DxAgw

https://www.facebook.com/digitallearninglab/

@dill_up

www.linkedin.com/company/digitallearninglab

http://dill-up.fr/

https://www.univ-tours.fr/formations/acquerir-des-competences-supplementaires/transformation-numerique-dill/

CONTACT DiLL

dill@univ-tours.fr

DiLL
digital learning lab

dill-up.fr // @dill_up // DiLL sur site de l'université de Tours

NOS PARTENAIRES

recia
région centre interactive

Pépite
Centre - Val de Loire

Centre-Val de Loire
www.regioncentre-valdeloire.fr

INVESTIR L'AVENIR

Centre
Val de Loire
bpifrance

Ce projet a été soutenu par le
Programme d'Investissements d'Avenir