

MANAGEMENT ET GÉNÉRATIONS, QUELS COMPORTEMENTS EN ENTREPRISE?













QUI SOMMES-NOUS?



Groupe Projet Génération Promo 2015-2016

« Chaque génération se croit plus intelligente que la précédente et plus sage que la suivante. » -

George Orwell

Nous tenons à remercier...





















Temps Forts de la Matinée



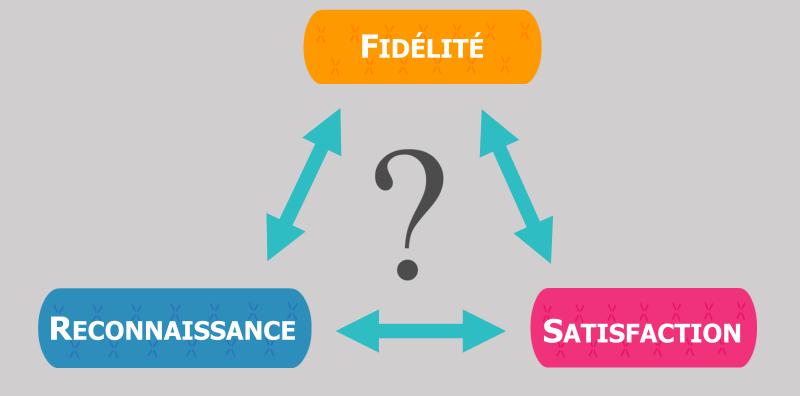
Présentation des résultats

- Intervention de Patrick Gillet
- Débat

LA PROBLÉMATIQUE & LES OBJECTIFS

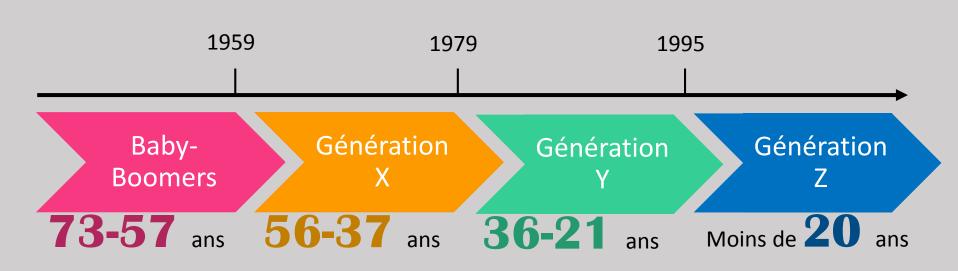






DANS L'ENTREPRISE

Les Générations



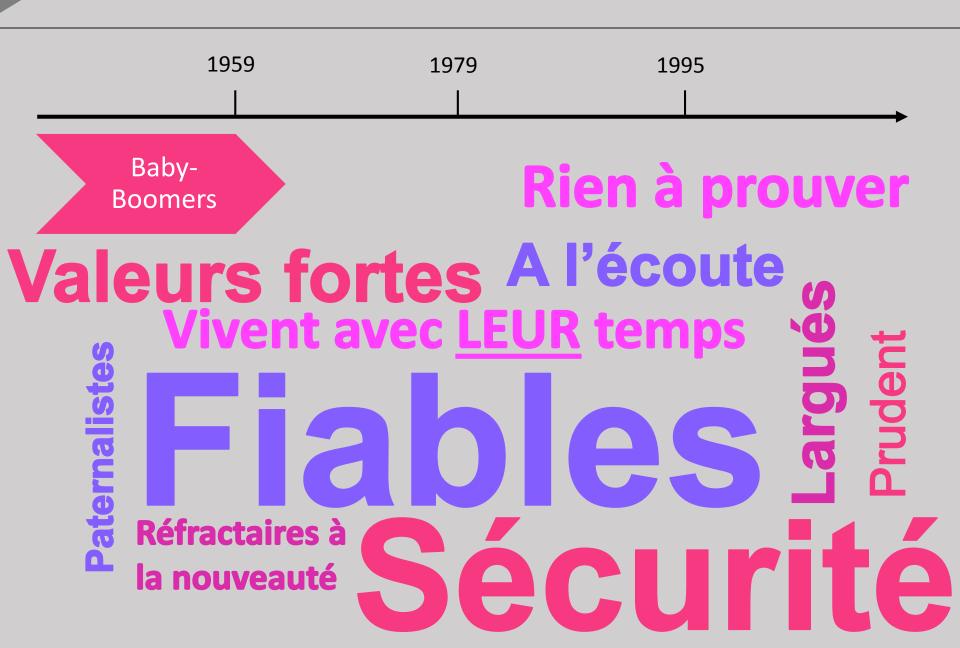
« La jeune génération n'est ni plus ni moins libre ou amorale que les générations qui l'ont précédée. Seulement, elle néglige de tirer les rideaux. » - Edwige Feuillère



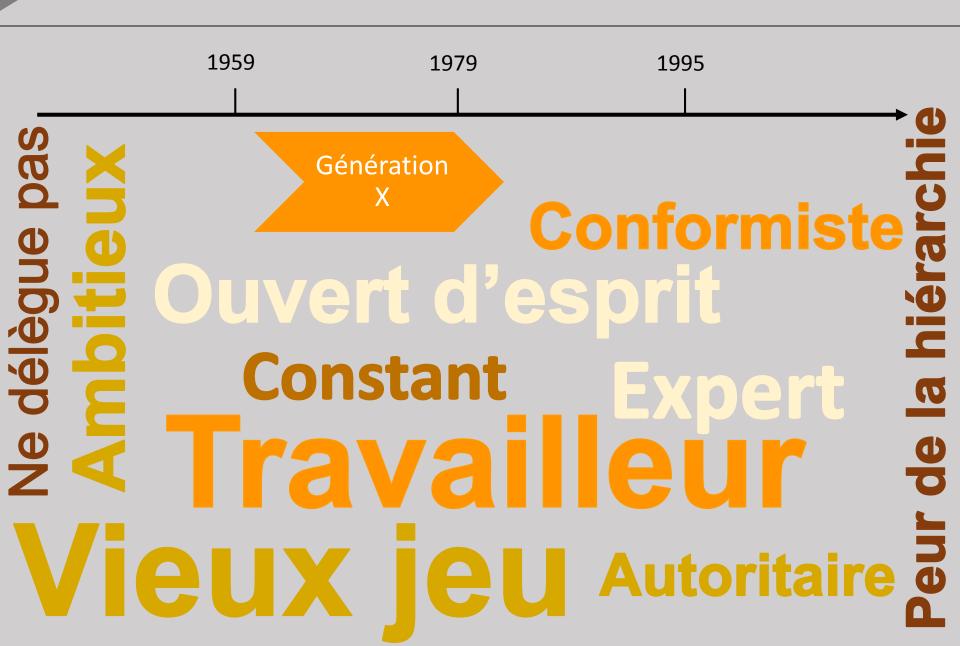
LES GÉNÉRATIONS DANS LA CULTURE POPULAIRE...



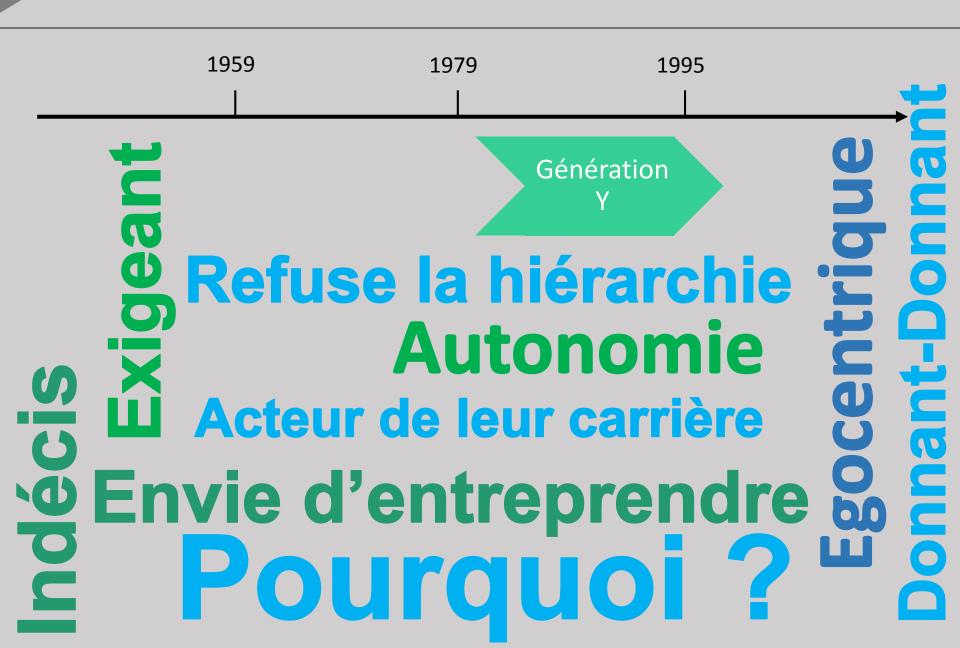
IDÉES RECUES: LES BABY-BOOMERS EN ENTREPRISE



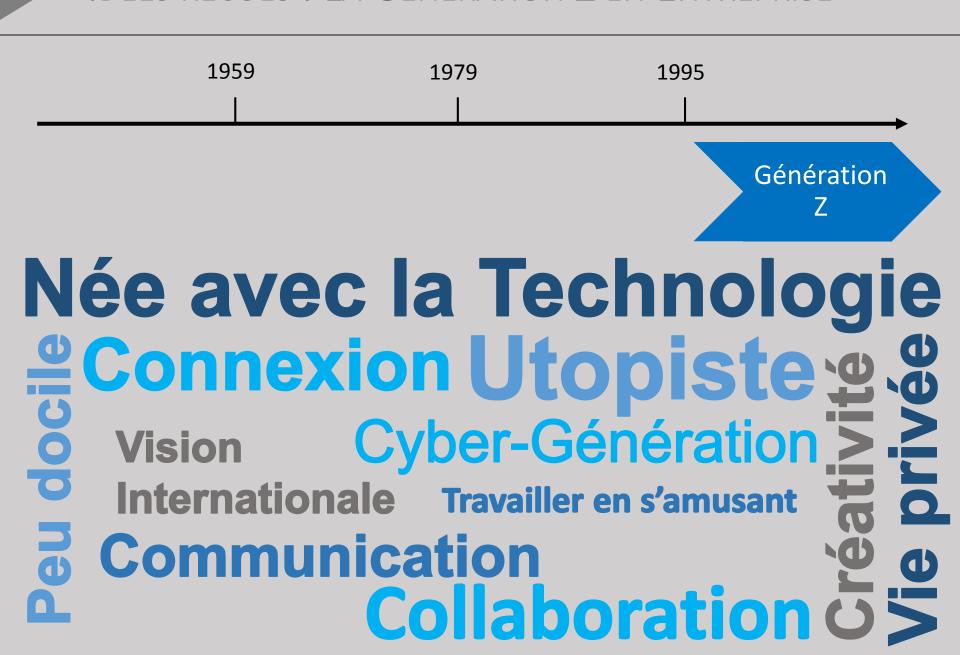
IDÉES RECUES: LA GENERATION X EN ENTREPRISE



IDÉES RECUES: LA GENERATION Y EN ENTREPRISE

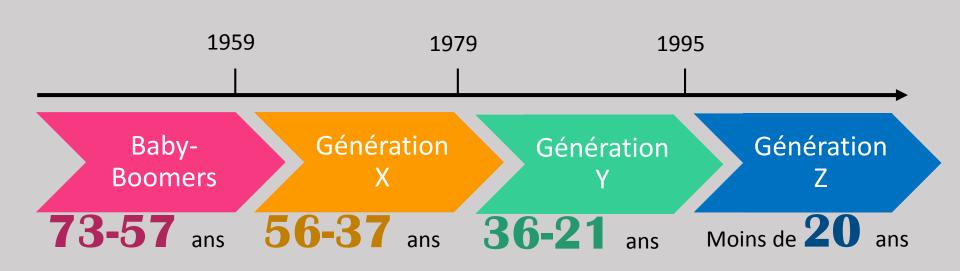


IDÉES RECUES: LA GENERATION Z EN ENTREPRISE



DANS L'ENTREPRISE

Les Générations



« La jeune génération n'est ni plus ni moins libre ou amorale que les générations qui l'ont précédée. Seulement, elle néglige de tirer les rideaux. » - Edwige Feuillère



ETUDE QUANTITATIVE

Présentation de l'échantillon



57% DE FEMMES

18%

GÉNÉRATION Z

912

19%

19%
GÉNÉRATION

QUESTIONNAIRES

GÉNÉRATION

43% D'HOMMES

44%

Focus sur ...



Attention particulière suite à un acte réalisé au travail

La Satisfaction travail réel

Adéquation entre les attentes au travail des salariés et le travail réel

La Fidélité

Sentiment d'attachement envers son entreprise ou son travail

Existe-t-il des différences générationnelles en matière de reconnaissance, de satisfaction et de fidélité?

Si oui, quels sont les liens qui les relient?

CE QUI LES RASSEMBLE

Baby-**Boomers** Génération X

Génération

Génération

Reconnaissance

- ✓ Ambiance au travail
- √ Aspect financier
- ✓ Respect et sentiment d'utilité

Satisfaction ✓ La légitimité du supérieur hiérarchique

Fidélité

- √ Loyauté
- √ Sentiment d'appartenance
- ✓ Besoins financiers

CE QUI LES DIFFÉRENCIE

Reconnaissance



✓ Perspectives d'évolution et formations



✓ Suivi individuel de qualité



√ Implication dans la prise de décision



✓ Possibilité d'avancement



✓ Autonomie





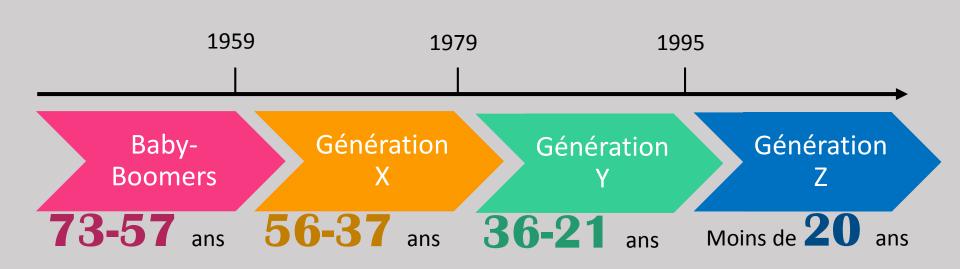
√ Stabilité de l'emploi



√ Aider leurs collègues et déléguer

DANS L'ENTREPRISE

Les Générations



« La jeune génération n'est ni plus ni moins libre ou amorale que les générations qui l'ont précédée. Seulement, elle néglige de tirer les rideaux. » - Edwige Feuillère



Reconnaissance





Satisfaction



- Sentiment d'appartenance
- Besoin financier

FIDÉLISER LES BABYBOOMERS 57-73 ANS



Salaire

Primes collectives







Légitimitédu Supérieur Hiérarchique

Autonomie

FIDÉLISER LA GÉNÉRATION X 37-56 ANS



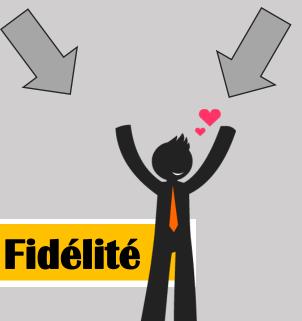
Ambiance au travail

Respect et valorisation individuelle





Légitimité du Supérieur Hiérarchique



FIDÉLISER LA GÉNÉRATION Y 21-36 ANS



Ambiance au travail Primes de Performances

Salaire de base





Autonomie



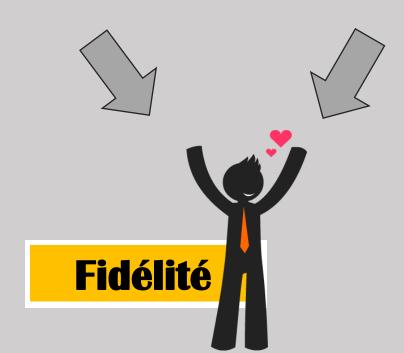
FIDÉLISER LA GÉNÉRATION Z MOINS DE 20 ANS





Aspect Financier

Autonomie



COMPRENDRE LES GÉNÉRATIONS

	BB	X	Y	Z
RECONNAISSANCE				
ASPECT FINANCIER	X	X	X	X
AMBIANCE AU TRAVAIL	X	X	X	X
RESPECT ET SENTIMENT D'UTILITE	X	X	X	X
SUIVI INDIVIDUEL DE QUALITE	X			
POSSIBILITES D'EVOLUTION ET EMPLOYABILITE			X	
IMPLICATION DANS LA PRISE DE DECISION				X
SATISFACTION				
LEGITIMITE DU SUPERIEUR HIERARCHIQUE	X	X	X	X
AUTONOMIE	X	X		
POSSIBILITES D'AVANCEMENT	X			
SECURITE DE L'EMPLOI		X		
AIDER SES COLLEGUES ET DELEGUER			X	X
FIDELITE				
SENTIMENT D'APPARTENANCE	X	X	X	X
SENTIMENT DE LOYAUTE	X	X	X	X
IMPLICATION CONTINUE BESOIN FINANCIER	X	X	X	X

FIDÉLISER LES GÉNÉRATIONS

		FIDELITE				
RECONNAISSANCE	AMBIANCE AU TRAVAIL		X	Y		
	SALAIRE DE BASE	BB				
	VALORISATION INDIVIDUELLE		X			
	PRIMES DE PERFORMANCE			Y		
SATISFACTION	LEGITIMITE DU SUPERIEUR HIERARCHIQUE	BB	X			
	AUTONOMIE			Y	Z	

Notre étude nous permet donc d'affirmer qu'il

existe bien un **FAIT GÉNÉRATIONNEL** dans les organisations. Mettre en place des

LEVIERS D'ACTION cohérents au regard de ces différences.





MANAGEMENT ET GÉNÉRATIONS

MERCI DE VOTRE ATTENTION

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?

INTERVENTION DE PATRICK GILLET



DIRECTEUR DES
RESSOURCES
HUMAINES DES
COMPAGNONS
DU DEVOIR ET DU
TOUR DE FRANCE



MANAGEMENT ET GÉNÉRATIONS A VOUS DE JOUER!











