

Communiqué de presse

Tours, le 6 décembre 2024

Shop in touraine a passé un cap

Le site départemental shop-in-touraine.fr (220 commerçants/80 000 produits) enregistre en novembre 2024 une **très bonne performance commerciale**, la meilleure depuis ses débuts en mai 2022. Ces résultats confirment que la plateforme a franchi un nouveau palier et qu'elle démontre l'attachement des consommateurs au commerce des territoires.

Les chiffres de novembre 2024 :

- **533** commandes, soit 158 commandes de plus qu'en octobre
- **30 000 €** de chiffre d'affaires, soit une augmentation de près de 80% par rapport à novembre 2023.
- Ce chiffre d'affaires a bénéficié aux catégories suivantes :
42% du chiffre d'affaires généré par le prêt à porter, **18%** par le secteur beauté-Santé, **13%** par l'alimentaire, **12%** par loisirs-sorties livres, jeux et **10%** par la décoration.
- **57 €** c'est le panier moyen en novembre

La CCI Touraine assure l'animation de ce projet qui est porté par 16 partenaires : la Banque des Territoires, Tours Métropole Val de Loire, la Ville de Tours, les Communautés de Communes Touraine Vallée de l'Indre, Touraine Est Vallées, Touraine Ouest Val de Loire, Chinon Vienne et Loire, Castelrenaudais, Loches Sud Touraine, les associations de commerçants FDUC et Com&a, la Matmut, le Crédit Agricole Touraine Poitou ainsi que les trois chambres consulaires, Chambre de Métiers, Chambre d'Agriculture, et la CCI Touraine.

Pour compléter ce communiqué, vous trouverez ci-joint le tableau de bord de novembre 2024 qui détaille les chiffres de l'activité ainsi que les actions de promotion et d'ancrage territorial.